



POLÍTICA AMBIENTAL

A ABRADIT E SEUS DISTRIBUIDORES QUE INTEGRAM O MULTISITE DEFINEM PARA O SEU SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL A POLÍTICA AMBIENTAL ABAIXO:

“AS DISTRIBUIDORAS TOYOTA ATUANTES NO TERRITÓRIO NACIONAL ESTÃO INTEGRADAS EM UM SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL GERENCIADO PELA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DISTRIBUIDORES TOYOTA (ABRADIT). BUSCAM A MELHORIA CONTÍNUA EM SUAS ATIVIDADES DE COMERCIALIZAÇÃO DE VEÍCULOS NOVOS, SEMI NOVOS E SERVIÇOS DE PÓS VENDA POR MEIO DOS SEGUINTE PRINCÍPIOS:

- PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE E PREVENÇÃO À POLUIÇÃO GERADAS PELOS SEUS PROCESSOS E SERVIÇOS;*
- ATENDIMENTO AOS REQUISITOS LEGAIS E OUTROS REQUISITOS SUBSCRITOS APLICÁVEIS À ORGANIZAÇÃO;*
- REDUÇÃO DO CONSUMO DE RECURSOS NATURAIS;*
- GERENCIAMENTO CORRETO E DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS GERADOS NAS SUAS ATIVIDADES E*
- AUMENTO DO DESEMPENHO AMBIENTAL.*

O ATENDIMENTO A ESSES PRINCÍPIOS VISA A NÃO AGRESSÃO AO MEIO AMBIENTE E O RESPEITO À NATUREZA”.

ESCOPO DO SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL

O ESCOPO DEFINIDO PARA TODOS OS DISTRIBUIDORES PARTICIPANTES DO MULTISITE - “COMERCIALIZAÇÃO DE VEÍCULOS NOVOS, SEMI NOVOS E SERVIÇOS DE PÓS VENDA”.